

Опыт реализации экологических акций как инструмент формирования ценностного отношения к природе у дошкольников

Екатеринбург, 2026 год

Автор: Югай Оксана Валерьевна,
воспитатель МБДОУ-детский сад №100

Экологическое воспитание в современном детском саду — это не только изучение названий растений или животных. Это, прежде всего, формирование у ребенка «экологического сознания» — понимания того, что человек является частью природы и несет за нее ответственность.

В своей практике я пришла к выводу, что наиболее эффективным инструментом для решения этой задачи являются не разовые занятия, а системные экологические акции. Они позволяют перевести знания в плоскость реальных дел.

Почему акции работают?

В отличие от стандартного НОД, экологическая акция — это «событие». У него есть цель, понятный результат и эмоциональный отклик. Когда ребенок не просто слушает рассказ о птицах, а вместе с родителями мастерит кормушку и вешает её в парке, у него формируется личная причастность к жизни природы.

Практический опыт реализации акций

В моей группе работа строится по принципу «от интереса к действию». Мы реализовали цикл акций, которые стали традиционными:

1. «Ёлка для хвостатых»: Помощь местному приюту для бездомных животных. Эта акция решает сразу две задачи: экологическую (уважение к жизни) и нравственную (развитие эмпатии). Дети учатся понимать, что забота о тех, кто оказался в беде, — это норма поведения человека.
2. «Покормите птиц зимой»: Традиционное, но очень важное мероприятие. Мы не просто развешиваем кормушки, мы проводим «птичьи наблюдения». Дети учатся различать виды птиц, узнают, чем их можно кормить, а чем — категорически нельзя. Это формирует базовые научные представления об экологии родного края.
3. «Сохраним планету вместе»: Масштабная акция, направленная на бережное отношение к ресурсам. Здесь мы подключаем родителей, которые вместе с детьми создают наглядные призывы, участвуют в субботниках или тематических выставках.

Вовлечение родителей: от зрителей к партнерам

Главный секрет успеха экологических акций — это партнерство с семьей. Родители часто воспринимают экологию как «детскую тему», пока не увидят, насколько серьезно и ответственно к этому относятся их собственные дети.

Когда мама и папа вместе с ребенком участвуют в акции, происходит «трансляция ценностей» из детского сада в семью. Кормушка, сделанная дома, превращается в семейную традицию, а поход в дендропарк — в полноценный урок экологии в естественной среде

Результаты и выводы

Анализируя результаты своей деятельности за 2024–2026 гг., я вижу явную положительную динамику:

- У детей: сформировались устойчивые представления о взаимосвязи человека и природы. Повысилась познавательная активность, расширился словарный запас.
- У родителей: вырос уровень доверия к образовательному процессу, они стали активными инициаторами совместных дел.
- У педагогов: экологические акции стали отличным способом интеграции образовательных областей и инструментом сплочения группы.

Заключение

Экологическая акция — это «живая» педагогика. Она учит ребенка не просто знать правила, а чувствовать свою связь с окружающим миром. Мой опыт показывает: когда мы даем детям возможность совершить доброе дело для природы, мы закладываем фундамент их личности — ответственной, чуткой и осознанной.



